РОЗРАХУНОК ПРИБУТКУ

БУДІВЛЯ А
НОМЕР STANDARD

ОСТАННІ ЮНІТИ

€195 000

Сценарій	Робочі дні	Річна заповнюваність	Середня вартість номера	Річний дохід, EUR	Загальні витрати та маркетинг, EUR	Прибуток від номера на рік, EUR	ROI**
Базовий	365	65%	140 EUR	33 215	13 286	**+19 929**	10.2%
Реалістичний		80%	160 EUR	46 720	18 688	**+28 032**	14.4%
Оптимістичний		90%	180 EUR	59 130	23 652	**+35 478**	18.2%

**до сплати податків і комісії за управління

*без ПДВ

РОЗРАХУНОК ПРИБУТКУ

БУДІВЛЯ А
НОМЕР SUITE

SOLD OUT

€215 000

Сценарій	Робочі дні	Річна заповнюваність	Середня вартість номера	Річний дохід, EUR	Загальні витрати та маркетинг, EUR	Прибуток від номера на рік, EUR	ROI**
Базовий	365	65%	170 EUR	40 332	16 132	**+24 200**	11.3%
Реалістичний		80%	195 EUR	56 940	22 776	**+34 164**	15.9%
Оптимістичний		90%	220 EUR	72 270	28 908	**+43 362**	20.2%

**до сплати податків і комісії за управління

*без ПДВ

БУДІВЛЯ А

НОМЕР STANDARD

ОСТАННІ ЮНІТИ

ПОВНИЙ НОМЕР
€195 000

50% перший внесок €97 500
25% березень 2027
25% після отримання ключів

½ НОМЕРА
€97 500

100% оплата

¼ НОМЕРА
€48 750

100% оплата

НОМЕР SUITE

SOLD OUT

ПОВНИЙ НОМЕР
€215 000

50% перший внесок €107 500
25% березень 2027
25% після отримання ключів

½ НОМЕРА
€107 500

100% оплата

¼ НОМЕРА
€53 750

100% оплата

АКЦІЙНІ ПРОПОЗИЦІЇ

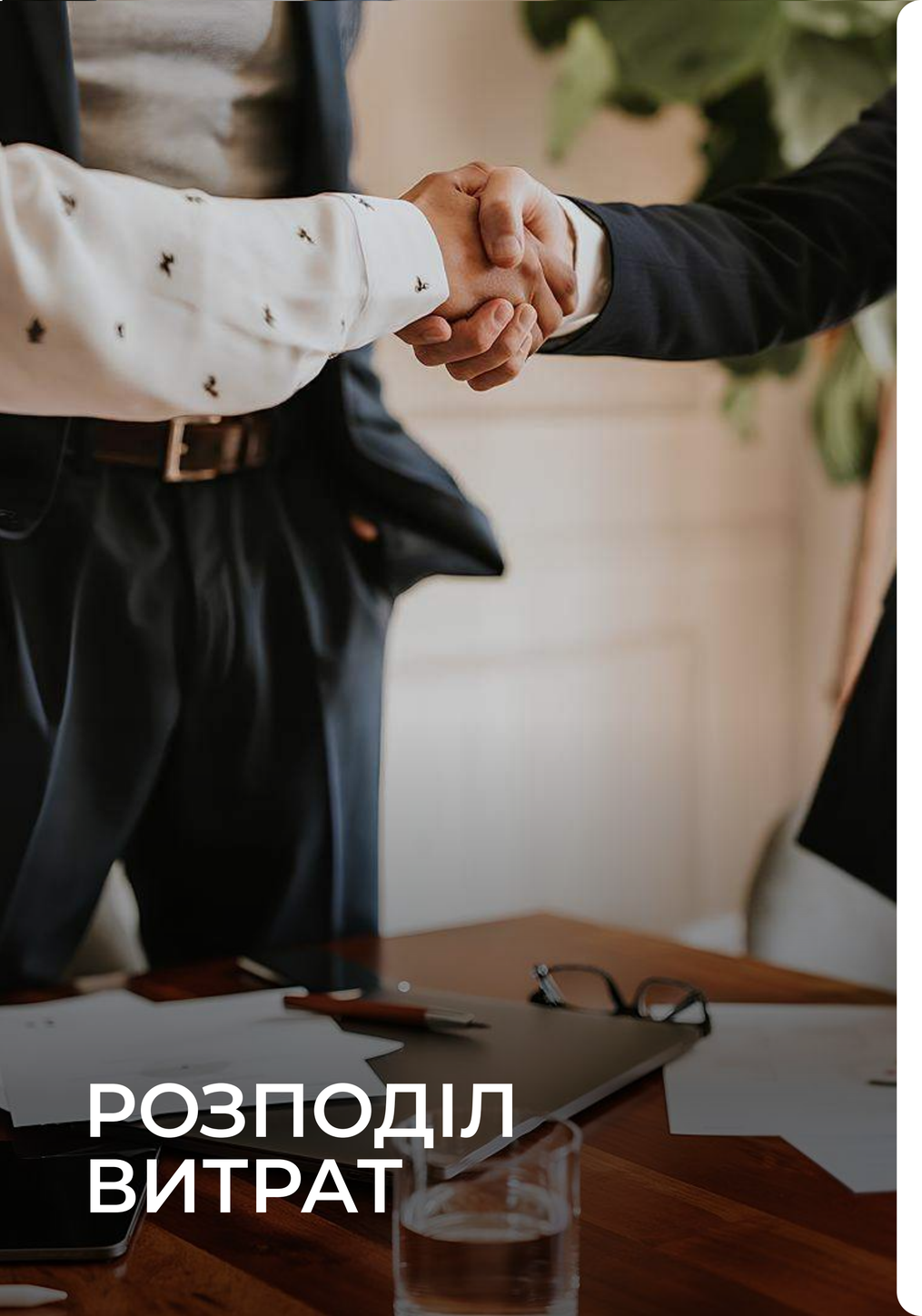
При купівлі 2 повних номерів
додаткова знижка 2%

При купівлі 3 повних номерів
додаткова знижка 3%

ДОДАТКОВІ ПЕРЕВАГИ ДЛЯ ВЛАСНИКА

При купівлі повного номера будь-якої категорії
власник отримує 14 безкоштовних ночей проживання на рік+ підключення до програми RCI

При купівлі ½ номера будь-якої категорії
власник отримує 7 безкоштовних ночей проживання на рік



РОЗПОДІЛ ВИТРАТ

РОЗПОДІЛ ПРИБУТКУ

80%

Інвестори

20%

Керуюча компанія та оператор готельного бренду

ВИТРАТИ НА ОБСЛУГОВУВАННЯ ТА МАРКЕТИНГ

ОБСЛУГОВУВАННЯ НЕРУХОМОСТІ

регулярне обслуговування та ремонт для підтримання вартості нерухомості

АДМІНІСТРАТИВНІ ТА ЗАГАЛЬНІ ВИТРАТИ

покривають заробітні плати персоналу, юридичні послуги та інші загальні витрати

КОМУНАЛЬНІ ПОСЛУГИ

електроенергія, вода та інші необхідні комунальні послуги

ВИТРАТИ НА МАРКЕТИНГ І ПРОДАЖІ

витрати, пов’язані з просуванням об’єкта та забезпеченням бронювань

РЕЗЕРВИ НА ЗАМІНУ

кошти, відкладені на майбутні великі заміни обладнання та ремонти

Спеціальна програма оптимізації витрат від оператора готелю

POOL-SHARING МОДЕЛЬ

ДОХОДИ ВІД ГОТЕЛЬНОГО РОЗМІЩЕННЯ

—

ВИТРАТИ НА ОБСЛУГОВУВАННЯ ТА МАРКЕТИНГ

=

ПРИБУТОК

—

КОМІСІЯ ЗА УПРАВЛІННЯ

=

ПРИБУТОК ДЛЯ РОЗПОДІЛУ

ІНВЕСТОРИ ІНВЕСТОРИ ІНВЕСТОРИ ІНВЕСТОРИ

D.GROUP
FOCUS ON SUCCESS

WYNDHAM
HOTELS & RESORTS

ІНВЕСТУЙ З D.GROUP
У ЗРОСТАЮЧИЙ РИНОК БУХАРЕСТА

