CALCULUL RENTABILITĂȚII

CAMERĂ STANDARD

ULTIMELE UNITĂȚI

€195 000

SCENARIU	Zile deschise	OCC anual	Average room rate	Venit anual, EUR	Cheltuieli generale și de marketing, EUR	Profit anual al camerei, EUR	ROI**
DE BAZĂ	365	65%	140 EUR	33 215	13 286	**+19 929**	10.2%
REALIST		80%	160 EUR	46 720	18 688	**+28 032**	14.4%
OPTIMIST		90%	180 EUR	59 130	23 652	**+35 478**	18.2%

** Înainte de taxe și comisioanele de administrare

Fără TVA

CALCULUL RENTABILITĂȚII

CAMERĂ SUITE SOLD OUT

€215 000

SCENARIU	Zile deschise	OCC anual	Average room rate	Venit anual, EUR	Cheltuieli generale și de marketing, EUR	Profit anual al camerei, EUR	ROI**
DE BAZĂ	365	65%	170 EUR	40 332	16 132	**+24 200**	11.3%
REALIST		80%	195 EUR	56 940	22 776	**+34 164**	15.9%
OPTIMIST		90%	220 EUR	72 270	28 908	**+43 362**	20.2%

**Înainte de taxe și comisioanele de administrare

*Fără TVA

CLĂDIREA A

CAMERĂ STANDARD

ULTIMELE UNITĂȚI

CAMERĂ ÎNTREAGĂ €195 000	50% avans €97 500	25% martie 2027	25% la predarea cheilor
½ DIN CAMERĂ €97 500	100% plată integrală		
¼ DIN CAMERĂ €48 750	100% plată integrală		

CAMERĂ SUITE

SOLD OUT

CAMERĂ ÎNTREAGĂ €215 000	50% avans €107 500	25% martie 2027	25% la predarea cheilor
½ DIN CAMERĂ €107 500	100% plată integrală		
¼ DIN CAMERĂ €53 750	100% plată integrală		

OFERTE DE REDUCERE

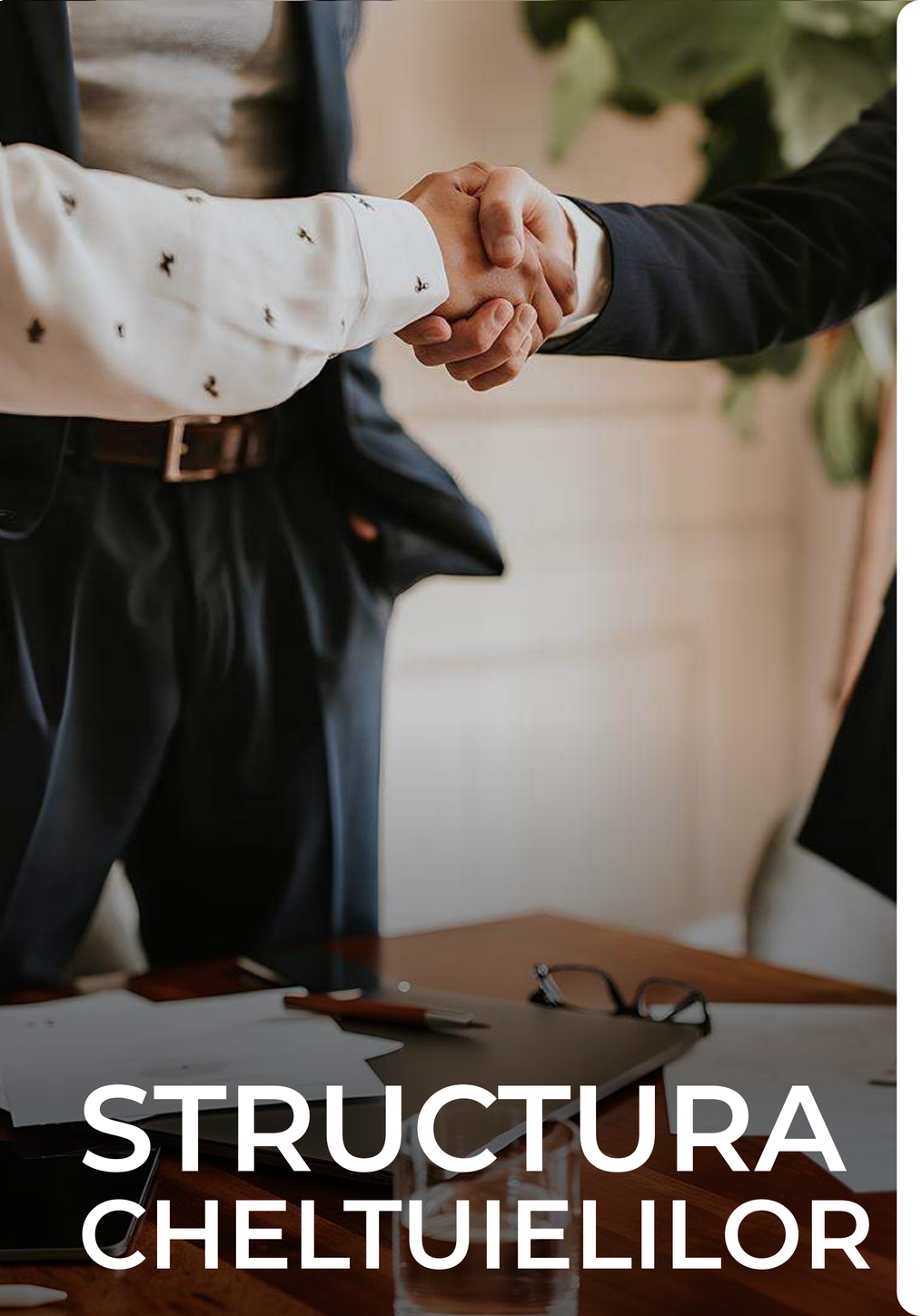
When purchasing 2 Full Rooms
an additional 2% discount

When purchasing 3 Full Rooms
an additional 3% discount

ADDITIONAL OWNER BENEFITS

When purchasing a Full Room – regardless of category –
the owner receives 14 free nights of hotel stay per year+ conectarea la programul RCI

When purchasing a ½ Room – regardless of category –
the owner receives 7 free nights of hotel stay per year



STRUCTURA CHELTUIELILOR

DISTRIBUIREA PROFITULUI

80% — Investitori

20% — Compania de administrare și operatorul hotelier de brand

CHELTUIELI DE ÎNTREȚINERE ȘI MARKETING

ÎNTREȚINEREA PROPRIETĂȚII
ntreținere și reparații periodice pentru menținerea valorii proprietății

UTILITĂȚI
Electricitate, apă și alte servicii esențiale

FOND DE REÎNNOIRE
Fonduri alocate pentru înlocuiri majore și renovări viitoare

CHELTUIELI ADMINISTRATIVE ȘI GENERALE
acoperă salariile, cheltuielile juridice și alte cheltuieli administrative

MARKETING AND SALES EXPENSES
Costuri pentru promovarea proprietății și atragerea rezervărilor

Program special de optimizare a costurilor implementat de operatorul hotelier

POOL SHARING MODEL

VENITURI DIN CAZARE LA HOTEL

—

CHELTUIELI DE ÎNTREȚINERE ȘI DE MARKETING

=

PROFITUL

—

CONDUCERE

=

PROFITUL DE DISTRIBUIT

INVESTITORII INVESTITORII INVESTITORII INVESTITORII

D.GROUP
FOCUS ON SUCCESS

WYNDHAM
HOTELS & RESORTS

INVESTEȘTE CU D.GROUP
INTO THE GROWING MARKET OF BUCHAREST

